

McDo Kids Sport™

COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN TOURNÉE 2016



350 enfants rassemblés au McDo Kids Sport™ d'Aulnay-sous-Bois

Le 27 avril 2016, 350 enfants* se sont amusés en se dépensant sur le village **McDo Kids Sport™** d'Aulnay-sous-Bois.

Les plus jeunes ont pu découvrir gratuitement différentes disciplines sportives au travers d'ateliers ludiques, adaptés au niveau de chacun. Un succès rendu possible grâce à la forte implication d'Hervé Clément, franchisé McDonald's d'Aulnay-sous-Bois, en étroite collaboration avec la mairie et les clubs sportifs locaux. Le **McDo Kids Sport™** a pour vocation de permettre aux 5-12 ans de la France entière de partager un moment sportif et convivial, sans notion de compétition.

*« Des enfants heureux, pleins d'énergie et qui ont pris plaisir à découvrir différentes activités sportives, voici que ce je retiendrai de cette première édition du **McDo Kids Sport™** d'Aulnay-sous-Bois ! J'espère que les jeunes Aulnaysiens prolongeront cette expérience au sein de l'un des clubs sportifs de la ville qui font un travail extraordinaire au quotidien. Je tiens à remercier particulièrement la mairie et les associations qui ont répondu présentes et qui ont largement contribué à la réussite de cette étape du **McDo Kids Sport™** ».*

Hervé Clément, franchisé McDonald's d'Aulnay-sous-Bois.

Du sport et de la bonne humeur au McDo Kids Sport™ d'Aulnay-sous-Bois



Filles ou garçons, sportifs confirmés ou débutants, fans de sports collectifs ou de disciplines individuelles... Tous les enfants présents sur le village ont pu profiter d'une journée placée sous le signe de l'amusement et de la découverte.

Les enfants ont pu parcourir les différents ateliers proposés sur le **McDo Kids Sport™**

d'Aulnay-sous-Bois : rugby, judo, athlétisme, football, danse mais aussi, spécialement à Aulnay-sous-Bois, de la boxe.

Les différents clubs de la région, présents sur le village, ont ainsi partagé leur passion du sport avec les plus jeunes et les ont sensibilisés à leur discipline.

Des clubs locaux très impliqués

McDonald's et ses franchisés œuvrent quotidiennement aux côtés des clubs sportifs locaux en faveur du développement d'une pratique régulière et encadrée du sport.

A Aulnay-sous-Bois, le **Rugby Aulnay Club** et le **C.S.L Aulnay Football Club** ont prêté main-forte aux éducateurs de la tournée sur les ateliers proposés sur le village.

Présent sur le pôle multisports, l'**Aulnay Boxing Club** a, quant à lui, pu initier les enfants aux subtilités de son sport.

« Cette journée a été l'occasion de faire découvrir le rugby aux enfants, en leur donnant peut-être l'envie de poursuivre l'expérience avec nous dès le mois d'avril ! », précise Tino Lorenzo, responsable de l'école de rugby du Rugby Aulnay Club.



* Estimation du nombre d'enfants ayant participé entre 9h30 et 17h30

Contacts presse : We agency – 17 rue de Javel 75015 Paris – 01 44 37 22 44

Magali Bluzat : magali.bluzat@we-agency.fr - Adrien Bosch : adrien.bosch@we-agency.fr – Elodie Balsamo : elodie.balsamo@we-agency.fr